

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "TI AFFIDO UN NOCE"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è **New Factor Spa** con sede in Via Ausa, 72 47852, Cerasolo Ausa Di Coriano Rimini – Italia  
Cod Fisc e P.Iva 01253940405.

**2. Soggetti Delegati**

Società delegate sono:

- **SG Marketing Agroalimentare S.r.l.** con sede in Via G. Marconi, 71 - 40122 Bologna C.F. e P.IVA: 02224861209;
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che effettueranno l'acquisto di almeno una confezione di noci promozionate ossia riportanti lo sticker della presente iniziativa.

Sono esclusi, e pertanto non possono partecipare all'iniziativa i minorenni nonché i dipendenti/collaboratori del Soggetto Promotore e del soggetto Delegato e di tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

**4. Durata del concorso**

Il presente concorso sarà comunicato a partire dal 15 Settembre 2024.

**La partecipazione al concorso sarà valida dal 15 Ottobre 2024 al 31 Marzo 2025.**

L'**estrazione finale** è prevista entro il **30 Aprile 2025.**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Noci di Romagna ed il prodotto promozionato sono le buste di Mister Nut Noci di Romagna in guscio da 500gr che riporteranno l'apposito sticker promozionale contenente il codice univoco di partecipazione al concorso.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

**6. Modalità di partecipazione**

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno effettuare l'acquisto di almeno 1 prodotto a scelta tra quelli promozionati avendo cura di verificare la presenza dello sticker promozionale.

Effettuato l'acquisto, per prendere parte alla presente manifestazione, i destinatari dell'iniziativa dovranno:

- Collegarsi al sito [www.nocidiromagna.it](http://www.nocidiromagna.it);
- Registrarsi inserendo:
  - o I propri dati personali richiesti (nome – cognome – data di nascita – e-mail – telefono);
  - o Il codice univoco rinvenuto all'interno dello sticker sollevando l'apposita linguetta;
- Accettare il regolamento e confermare la partecipazione al concorso.

Confermata la partecipazione l'utente prenderà parte all'estrazione finale dei premi in palio.

Il partecipante otterrà tante partecipazioni quanti saranno i codici univoci validi caricati durante tutto il periodo di validità del concorso.

**6.1 Limiti alla partecipazione**

Ciascun partecipante potrà giocare tanti codici univoci quanti sono quelli in suo possesso fermo restando che ciascun codice univoco potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo promozionale: partecipazioni plurime con il medesimo codice univoco saranno bloccate dal sistema.

## 7. Modalità di assegnazione dei premi

### ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le partecipazioni pervenute, sarà effettuata l'estrazione finale di **10 vincitori + 20 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ad ogni nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in una Borgo Condè Experience (dettagli al punto 8.1).

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

## 8. Premi in palio

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva Esclusa</b>	<b>Totale Iva Esclusa</b>
<b>BORGO CONDE' EXPERIENCE</b>	<b>10</b>	<b>€ 535,00</b>	<b>€ 5.350,00</b>
<b>TOTALE</b>			<b>€ 5.350,00</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 5.350,00 (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### **8.1 Natura del premio**

#### BORGO CONDE' EXPERIENCE

Il premio comprende:

- Soggiorno di 2 notti (dal 3 al 5 Ottobre 2025) presso la struttura Borgo Condé Wine Resort per 2 persone (vincitore + accompagnatore) in camera doppia con trattamento di pernottamento e prima colazione a buffet.
- Esperienza di raccolta delle noci (esperienza soggetta ad eventuali variazioni in base alle condizioni metereologiche);
- Cena con menù degustazione presso il Ristorante del Borgo (bevande incluse).
- 1 confezione di noci da 5Kg del dell'albero che sarà dato in adozione al vincitore e che riporterà la targhetta con il nome del vincitore. Al vincitore verrà consegnato un documento con indicato filare e numero della pianta.

Il premio non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore al resort
- pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato

- tutto quanto non espressamente citato.

Il premio sarà fruibile esclusivamente nelle date dal 3 al 5 Ottobre 2025. Periodo di fruizione del premio non modificabile.

Il vincitore, in fase di accettazione del premio avrà la possibilità di delegare il premio a terzi.

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio.

## **9. Notifica e consegna dei premi**

### ESTRAZIONE FINALE

I vincitori saranno avvisati telefonicamente e/o tramite email ai recapiti forniti in fase di partecipazione al concorso.

I vincitori dovranno fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

## **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso sticker promozionale apposto sui prodotti promozionati nonché sul sito dedicato all'iniziativa ed attraverso i propri canali social.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.nocidiromagna.it](http://www.nocidiromagna.it)

## **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

#### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

#### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Italiana Diabete ETS - Via XXIX Maggio, 15 - 20025 - Legnano (MI) C.F: 97534830159.

#### **17. Trattamento dei Dati Personali**

Relativamente al trattamento dei dati personali si faccia riferimento all'informativa presente sul sito web [www.nocidiromagna.it/privacy](http://www.nocidiromagna.it/privacy), dove sono riportati, inoltre, i punti di contatto.

Per sua comodità riportiamo di seguito detti punti di contatto, dove potrà avere ogni informazione relativa ai suoi dati personali.

Titolare del trattamento: [privacy@newfactor.it](mailto:privacy@newfactor.it) Uffici del DPO: [dpo@newfactor.it](mailto:dpo@newfactor.it)

23 Luglio 2024

**Soggetto Delegato**  
**Promosfera srl**